

RENAULT EN POLE POSITION MARKETING. P.14 – DOSSIER FORMATION AU DIGITAL. P.29 – À LA RECHERCHE DES LECTEURS DE L'OBS. P.18 – LES CHANTIERS DE GILLES PÉLISSON À TF1. P.21 – TENDANCES: LE DRESSAGE DES ALGORITHMES. P.38

STRATÉGIES

AU CŒUR DE TOUTES LES STRATÉGIES

N° 1846 - 11 FÉVRIER 2016 - 5,80€

Stéphanie Ballay,
Najiaah Schaik Hossen
et Germaine Gazano
(Dior Online et Parfums
Christian Dior).

PARFUMS CHRISTIAN DIOR UN CONTACT CLIENT EN OR

La marque de cosmétiques de LVMH remporte le Trophée Qualiweb/Stratégies 2016 qui récompense l'excellence de la relation client par e-mail. Lire p.8

ISSN 0180-6424

M 06323 - 1846S - F: 5,80 € - RD

